



Le MailClub se développe et annonce 45% de croissance prévisionnelle en 2006

A. Un fort développement

Le MailClub, leader français de la gestion des noms de domaines et premier hébergeur internet en PACA connaît un fort développement depuis plusieurs années.

Basé sur un modèle d'autofinancement, le développement de la société s'est fait de manière raisonnée. Une méthode qui porte ses fruits puisqu'en 2006, le MailClub prévoit **45 % de croissance** (après 35 % en 2005).

Reflète de cette forte croissance, le MailClub installe son siège social au **Pôle Média de la Belle de Mai à Marseille** dès le mois de juillet et ouvrira un bureau à Paris en novembre.

Par ailleurs, l'ouverture d'un département juridique au sein du pôle « noms de domaine » permettra au MailClub d'asseoir sa position de leader du marché français. Ce département aura pour objectif de délivrer des conseils en cas de négociation de rachats, de lutte anti-cybersquatting ou encore en cas de conflits.

B. A propos du Mailclub

Le MailClub, créé en 1997 compte aujourd'hui parmi ses clients des sociétés comme Alcatel, Groupama, Orangina, Sanofi-Aventis, le Groupe 3 Suisses, AGF, Gaz de France, l'OM, le Groupe Spir, Vivendi Universal, des collectivités comme le Conseil Général des Bouches du Rhône, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, et des professionnels de l'internet (start-up, web agencies).

Ses plus de 6000 clients sont répartis sur l'ensemble de la France et vont de la TPE au très grand compte.

Aujourd'hui, le MailClub est composé de deux départements complémentaires et spécialisés.

- Les noms de domaine
- L'hébergement internet.

L'expérience du MailClub sur le secteur (9 ans d'activité dans l'internet) et son positionnement sur le « service en plus » en font un des prestataires les plus fiables du marché.

>> **Visitez www.mailclub.fr**